



The Global Language of Business
全球通用的商务语言

GS1 商品图片规范

与商品相关的数字图片拍摄、处理、存储规则及各方面细则

4.0.1 版, 2021 年 8 月批准发布

本版译者: 王华/中国物品编码中心; 王雪/长春市标准研究院 (长春市 WTO/TBT 咨询中心)

文件摘要

文件属性	属性信息
名称	GS1 商品图片规范
日期	2021 年 8 月
版本	4.0
版次	1
状态	批准发布
简介	与商品相关的数字图片拍摄、处理、存储规则及各方面细则

制修订参与人员

姓名	企业/机构
Raquel Abrantes	GS1 Portugal
Mirva Alatyppö	GS1 Finland
Lindsey Allen	Coca-Cola Company (The)
Phil Archer	GS1 Global Office
Guillaume Arnal	ANDROS FRANCE SNC
Andrea Ausili	GS1 Italy
Simão Baptista	GS1 Portugal
Chris Barnes	Syndigo
Toni Baxter Juenger	Procter & Gamble Co.
Rebecka Beiersdorf	GS1 Sweden
Dieter Beitz	CSB System AG
Juergen Belke	Nestlé
Dana Benson	GS1 US
Jon Bergh	Target Corporation
Helene Bernhard	Nestlé
Dirk Beyl	Kaufland Stiftung & Co. KG
Sven Böckelmann	Benelog GmbH & Co. KG
Oliver Bradley	Unilever UK
Elsa Braz	GS1 Global Office
Clémence Brel	ANDROS FRANCE SNC
Scott Brown	1WorldSync, Inc.
David Buckley	GS1 Global Office
Randy Burd (co-chair)	Syndigo
Sylvie Cabedoce	GS1 Canada
Kevin Carroll	Procter & Gamble Co.
Daniel Clark (lead editor)	GS1 Global Office

姓名	企业/机构
Erik de Clercq	Coca-Cola Enterprises
Lena Coulibaly	GS1 Global Office
Benjamin Couty	GS1 France
Jeff Cowan	GS1 US
Jeffrey Cree	Ahold (USA)
Chase Cunningham	Wal-Mart Stores, Inc.
Sara Daniel	Schawk, Inc.
Karina Danielsson	GS1 Sweden
Saskia De Stobbeleir	COLRUYT GROUP NV
Nicolas Delabrouille	MARS PF FRANCE
Huipeng Deng (邓惠朋)	GS1 China (中国物品编码中心)
Troy Denyer	GS1 Australia
Deniss Dobrovolskis	GS1 Sweden
Nordine Eddaoudi	GS1 France
Guitta El Alam	EQUADIS SA
Filipe Esteves	GS1 Portugal
Vera Feuerstein	Nestlé
Alexis Flores	GS1 Mexico
Jose Fonseca	GS1 Global Office
Eric Ginsburg	Sazerac Company, Inc.
Vanessa Giulieri	GS1 Italy
Josee Gladu	GS1 Canada
Johan Glyngbo	GS1 Denmark
Nicole Golestani	GS1 Canada
Magali Granger	GS1 France
Tobias Granqvist	GS1 Sweden
Georgina Grozier	Kingfisher PLC
Jean-Francois Guerrand	ANDROS FRANCE SNC
David Hackbarth	Procter & Gamble Co.
Carla Hamrick	Coca-Cola Company (The)
Yvonne Hoeting	Mars, Inc.
Maik Hoffmann	GS1 Germany
Yoshihiko Iwasaki	GS1 Japan
Marek Jagielo	Procter & Gamble Co.
James Jellings	Brandbank
Frederik Jensen	GS1 Denmark
Alex Joly	Coca-Cola Enterprises
Martin Kairu	GS1 South Africa
Betsy Kephart	Ahold (USA)

姓名	企业/机构
Chanelle Komarasamy	GS1 South Africa
Steffen Kujus	REWE Group
Paul Laan	SRC Systems Integrators B.V.
Yves Le Breton	Inside Ideas Group
Angie Daniela Leal Zamora	Logyca
Nathan Lehn	GS1 Australia
Hannu Lehtonen	GS1 Finland
Rafael Linares	Logyca
Nicholas Lipka	Wakefern Food Corporation
Sean Lockhead	Lockhead Consulting Group LLC
Maarten Marrant	GS1 Belgium & Luxembourg
Sally McKinley	GS1 US
Jan Merckx	GS1 Netherlands
Federico Mittersteiner	GS1 Italy
Doug Moody	PepsiCo, Inc.
Paola Morales	Logyca
Naoko Mori	GS1 Japan
Mike Mowad	Author-it Software Corporation
Alice Mukaru	H&M group
Megan Myers	Retail Business Services, LLC
Maneesh Naganand	GS1 Global Office
Prince Namane	GS1 South Africa
Jorge Andrés Nava Alanís	GS1 Mexico
Thoa Nguyen	Mondelez
Rebecca Nichols	The J.M. Smucker Company
Tammy O'Donnell	Beam Suntory
Claudilena Oliveira	GS1 Brasil
Nobuhiro Oshima	GS1 Japan
John Papadopoulos (co-chair)	GS1 UK
Sergio Pastrana	GS1 Mexico
Andrew Pearl	Profitero
Christoph Pelz	METRONOM GmbH
Patricia Perrier	1WorldSync, Inc.
Elia Picelli	GS1 Italy
Sarina Pielaat	GS1 Netherlands
Neil Piper	GS1 Global Office
Reinier Prenger	GS1 Netherlands
Carolyn Prinz	GS1 Germany
Jaroslav Przybyszewski	BlissPoint.Space

姓名	企业/机构
Paul Reid	GS1 UK
Caryn Scaduto	Peapod Digital Labs
Armand Schins	Ahold (Europe)
Tom Eric Schmidt	August Storck KG
Domenic Schneider	GS1 Switzerland
Sophie-Mareen Scholz	Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG
Marco Schwarzenbach	GS1 Switzerland
Rene Schweinzger	GS1 Austria
Laurent Seroux	Procter & Gamble Co.
Ahmed Sharif	GS1 US
Dimitri Sonck	COLRUYT GROUP NV
Ana Sramek	Mondelez International
Sylvia Stein	GS1 Netherlands
Lian Stevenson	SGK
Georgette Suggs	Bush Brothers
Taishi Takaoka	GS1 Japan
Patricia Thibaudet	NESTLE FRANCE SAS
Margaret Thompson	PepsiCo Beverages Canada
Gina Tomassi	PepsiCo, Inc.
Vivian Underwood	GS1 US
Henda van der Walt	Tilda Ltd
Amber Walls	GS1 US
Hua Wang (王华)	GS1 China (中国物品编码中心)
Allyson Williams	Coca-Cola Company (The)
Tim Wynia	GS1 in Europe

VICS 制修订参与人员

姓名	企业/机构
Dan Bauer	3M
John DeMarco	3M
Patti Read	3M
Ed Sopia	Black & Decker
Gregg Manqialardi	Bosch
Bob Bieszka	Brass Craft
Mark Newton	ECCC
Mike Sadiwnyk	ECCC
Bruce Laffee	Gladson
Michael Chotiner	Hanlet Wood
Dave Pucciarella	Home Depot

姓名	企业/机构
Nate Perryman	Home Depot
Tim Knudson	Home Depot
Mae Kemp	Lowes
Alex Dye	Master Lock
Randy Burd	MultiAd
Tom Boston	National Manufacturing
David Cieslik	Robert Bosch
Steve Moris	Scales Advertising
Richard Richardson	UCC
Jackie Jones	UCCnet
Jennifer Xiques	UCCnet
Susan Brozas	UCCnet
Frank Nash	UDEX
Bruce Hawkins	Wal-Mart

制修订记录

版本	制修订日期	制修订负责人	制修订摘要
2006 06 29	2006 年 6 月 29 日	D. Buckley	将“VICS 商品图像规范”转换为 GS1-GSMP 模板格式
2006 07 11	2006 年 7 月 11 日	R. Laur	向 GSMP 提交 CR 更新信息
1	2006 年 12 月 8 日	GDSN/GSMP 图片规范工作组	参见分析文件
2	2007 年 1 月 11 日	GDSN/GSMP 图片规范工作组	参见 GSMP Public Review 的决议文件
2.1	2007 年 2 月 7 日	GDSN/GSMP 图片规范工作组	勘误修正示例
2.2	2007 年 2 月 13 日	GDSN BRG	解释示例 4-2、4-3、4-4
2.3	2008 年 2 月 26 日	D.Clark	解释陈列图命名结构 2.1.5
2.4	2013 年 8 月 30 日	GDSN/GSMP 图片规范工作组	WR 编号: 12-046; 12-244; 12-253; 12-254; 12-255; 12-256; 12-257; 12-258; 12-259; 12-310; 12-312; 12-313; 12-322; 13-018; 13-040; 13-105
2.5	2014 年 3 月 11 日	勘误	修订措辞和示例
2.6	2014 年 10 月 1 日	GDSN/GSMP 图片规范工作组	WR 编号: 14-076; 14-023; 14-038; 14-055; 14-099
2.7	2015 年 3 月 2 日	GDSN/GSMP 图片规范工作组	WR 编号: 15-004 (渲染图)
2.8	2015 年 9 月	D.Buckley & D.Clark	在发布之前应用新的 GS1 品牌 ; WR 编号: 14-071(添加元数据);14-184(识别每个面的样式表);14-200、14-201(添加 GDTI 命名);15-154(添加静态拍摄单个和多个 GTIN 商品的图片采集类型描述)

版本	制修订日期	制修订负责人	制修订摘要
3.0	2017 年 6 月	D.Buckley & D.Clark	基于 WR 16-219 重新设计文件
3.1	2017 年 11 月	D.Clark	WR 17-083: 添加第 2.5.5 节样品(原型)图片类型 I ; WR17-196: 更新商品标签图片
3.2	2018 年 7 月	D.Clark	WR 18-054: 更新第 3.2 节; 18-088: 更新第 2.2、2.8 节中关于图片存储透明背景的内容
3.3	2019 年 2 月	D.Buckley & D.Clark	WR 18-228: 基于消费品变量(CPV)进行更新 WR 18-321: 基于 GS1 移动端适配首图指南 (GS1 Mobile Ready Hero Images Guideline) 进行更新
3.4	2020 年 2 月	D.Buckley & D.Clark	WR 18-088: 勘误修正更新第 2.9 节(剪贴路径) WR 19-140: 更新 360 度图 WR 19-152: 更新第 2.6 节, 添加 JPG 标签图 WR 19-153: 添加第 2.5.6.7 节关于认证标志/声称的内容 WR 19-166: 更新第 3.2 节关于尺寸对比图的命名规则 WR 19-180: 添加第 2.5.6.8 节关于制备说明的内容 WR 19-219: 添加关于宠物食品饲喂说明/原料的内容 WR 19-225: 添加关于副图的内容 WR 19-227: 更新第 A4 节关于元数据的内容 WR 19-232: 添加关于边距的内容 WR 19-285: 更新托盘/展示箱的 GTIN 命名规则 勘误:更新制修订参与人员列表, 第 5 节添加缺失的描述
3.4.1	2020 年 3 月	D.Buckley & D.Clark	WR 20-046: 勘误修订第 3.2 节中关于氛围/意境图的内容
3.5	2020 年 5 月	D.Buckley, R.Burd & D.Clark	WR 19-308: 协调拍摄图与移动端适配首图 WR 20-050: 更新关于摄影的信息 WR 20-080: 修订第 3.2 节开箱图“M”, 勘误修订第 3.2 节(全平面图 E → L)
3.6	2020 年 7 月	D.Buckley & D.Clark	WR 20-164: 全平面包装标签图——未拼合 WR 20-165: 全平面包装标签图——拼合 WR 20-166: 安全装卸储运说明 WR 20-167: 优化首图 WR 20-168: 辅助图 WR 20-169: 3D 渲染图文件类型
3.7	2020 年 12 月	D.Buckley & D.Clark	WR 20-310: 副图 WR-20-314: 特殊情况 WR-20-315: 蒙太奇图(合成图) WR-20-316: 细节图(技术细节图)
4.0	2021 年 3 月	D.Clark	WR 20-410: 包含文件类型的商品图片名称 WR 21-079: 更新文档布局以便于 HTML 展示和刷新 WR 21-166: 剪贴路径和背景可选
4.0.1	2021 年 8 月	D.Buckley	WR21-266: 勘误修订附录 A (社交媒体图), 将“R”改为“K”

免责声明

为避免知识产权权利主张方面的风险，GS1®根据其知识产权政策，要求制定本《GS1 商品图片规范》的工作组成员同意向GS1 会员授予《GS1 知识产权政策》中定义的免版税使用许可或必要权利主张的合理无歧视许可。此外，请注意，实施本规范的一部分或多部分内容可能涉及不含必要权利主张的专利或其他知识产权问题。该等专利或其他知识产权不受GS1 许可义务的约束。另外，根据《GS1 知识产权政策》提供的授予许可的协议不包括未加入工作组的第三方的知识产权和任何权利主张。

因此，GS1 建议，按照本规范开发实施内容的任何组织机构，都应确定是否有任何专利可能包含该组织机构按照本规范开发的特定实施内容，以及是否需要获取某项专利或其他知识产权的许可。该组织机构应根据其设计的具体系统详情并与其专利律师商议来确定是否需要许可。

本文件“按现状”提供，不做任何保证，包括由本规范产生的任何适销性保证、非侵权性保证、特定目的适用性保证或任何其他保证。GS1 不承担因使用或滥用本文件而引起的任何特殊的、间接的、必然的或补偿性的损害赔偿赔偿责任，也不承担因使用或依赖本文件中的信息而导致的任何知识产权侵权责任。

GS1 保留随时更改本文件而不另行通知的权利。GS1 对本文件的使用不做任何保证，不对本文件中可能出现的任何错误承担任何责任，也不承诺更新本文件中包含的信息。

GS1 及其徽标是国际物品编码组织（GS1 AISBL）的注册商标。

目录

1	前言	13
1.1	本文件中的图片	13
1.2	确定正面	13
1.2.1	默认正面	13
1.3	区分照片与渲染图	13
1.3.1	照片	14
1.3.2	渲染图	14
1.3.3	图片的区分	14
1.3.4	图片区分决策树	15
2	技术建议	15
2.1	拍摄建议	15
2.2	商品视图	16
2.3	编辑建议	16
3	商品主图	16
3.1	商品主图（网络图）	17
3.1.1	图片格式	17
3.1.2	图片尺寸	17
3.1.3	视图	17
3.1.4	背景和剪贴路径	17
3.1.5	图片文件名	17
3.2	有支持元素的商品主图（网络图）	19
3.2.1	图片格式	19
3.2.2	图片尺寸	19
3.2.3	视图	19
3.2.4	背景和剪贴路径	20
3.2.5	图片文件名	20
3.3	商品主图（高分辨率图）	21
3.3.1	图片格式	21
3.3.2	图片尺寸	21
3.3.3	视图	21
3.3.4	背景和剪贴路径	22
3.3.5	图片文件名	22
3.4	有支持元素的商品主图（高分辨率图）	23
3.4.1	图片格式	23
3.4.2	图片尺寸	23
3.4.3	视图	23
3.4.4	背景和剪贴路径	24
3.4.5	图片文件名	24
4	商品优化图	25

4.1	移动端适配首图 (MRHI)	25
4.1.1	图片格式	25
4.1.2	图片尺寸	25
4.1.3	视图	25
4.1.4	背景和剪贴路径	25
4.1.5	图片文件名	25
4.2	优化首图	27
4.2.1	图片格式	27
4.2.2	图片尺寸	27
4.2.3	视图	27
4.2.4	背景和剪贴路径	27
4.2.5	图片文件名	27
4.3	360 度/3D 商品图	29
4.3.1	图片格式	29
4.3.2	图片尺寸	29
4.3.3	背景和剪贴路径	29
4.3.4	图片数量	29
4.3.5	旋转方向	29
4.3.6	俯角指示符	30
4.3.7	图片顺序 (弧度)	30
4.3.8	图片文件名	30
4.4	3D 渲染模型	31
4.4.1	文件名	31
5	商品副图	32
5.1	内容/质地图	32
5.1.1	图片格式	32
5.1.2	图片尺寸	32
5.1.3	背景和剪贴路径	32
5.1.4	图片文件名	33
5.2	细节/技术图	33
5.2.1	图片格式	33
5.2.2	图片尺寸	33
5.2.3	背景和剪贴路径	33
5.2.4	图片文件名	33
5.3	蒙太奇/合成图	34
5.3.1	图片格式	34
5.3.2	图片尺寸	34
5.3.3	背景和剪贴路径	34
5.3.4	图片文件名	34
5.4	社交媒体图	36
5.4.1	图片格式	36
5.4.2	图片尺寸	36
5.4.3	背景和剪贴路径	36

5.4.4	图片文件名	36
5.5	使用方法图	37
5.5.1	图片格式	37
5.5.2	图片尺寸	37
5.5.3	背景和剪贴路径	37
5.5.4	图片文件名	37
5.6	氛围/意境图	38
5.6.1	图片格式	38
5.6.2	图片尺寸	38
5.6.3	背景和剪贴路径	38
5.6.4	图片文件名	38
5.7	尺寸对比图	39
5.7.1	图片格式	39
5.7.2	图片尺寸	39
5.7.3	背景和剪贴路径	39
5.7.4	图片文件名	39
5.8	营养标签图	40
5.8.1	图片格式	40
5.8.2	图片尺寸	40
5.8.3	背景和剪贴路径	40
5.8.4	图片文件名	40
5.9	配料图	41
5.9.1	图片格式	42
5.9.2	图片尺寸	42
5.9.3	背景和剪贴路径	42
5.9.4	图片文件名	42
5.10	营养/配料组合图	43
5.10.1	图片格式	43
5.10.2	图片尺寸	43
5.10.3	背景和剪贴路径	43
5.10.4	图片文件名	43
5.11	营销内容代码图（QR 码）	44
5.11.1	图片格式	44
5.11.2	图片尺寸	44
5.11.3	背景和剪贴路径	44
5.11.4	图片文件名	44
5.12	认证标志/声称图	45
5.12.1	图片格式	45
5.12.2	图片尺寸	45
5.12.3	背景和剪贴路径	45
5.12.4	图片文件名	45
5.13	制备说明图	46
5.13.1	图片格式	46
5.13.2	图片尺寸	46

5.13.3	背景和剪贴路径.....	46
5.13.4	图片文件名	46
5.14	宠物食品饲喂说明/配料图.....	47
5.14.1	图片格式	47
5.14.2	图片尺寸	47
5.14.3	背景和剪贴路径.....	47
5.14.4	图片文件名	47
5.15	安全装卸储运说明图	48
5.15.1	图片格式	48
5.15.2	图片尺寸	48
5.15.3	背景和剪贴路径.....	48
5.15.4	图片文件名	48
5.16	辅助图	48
5.16.1	图片格式	48
5.16.2	图片尺寸	49
5.16.3	背景和剪贴路径.....	49
5.16.4	图片文件名	49
6	技术图.....	49
6.1	陈列图与数据字段规范.....	49
6.1.1	图片格式	49
6.1.2	图片尺寸	50
6.1.3	视图.....	50
6.1.4	背景与裁剪	52
6.1.5	图片文件名	52
6.2	样品图/模型图.....	55
6.2.1	图片格式	55
6.2.2	图片尺寸	55
6.2.3	背景和剪贴路径.....	55
6.2.4	图片文件名	55
6.3	全平面图	55
6.3.1	图片格式	56
6.3.2	图片尺寸	56
6.3.3	背景和剪贴路径.....	56
6.3.4	图片文件名	56
6.4	条码图	57
6.4.1	图片格式	57
6.4.2	图片尺寸	57
6.4.3	背景和剪贴路径.....	57
6.4.4	图片文件名	57
7	图片标识与元数据.....	58
7.1	图片标识	58
7.2	数据列表	58

1 前言

本文件制定与商品相关的数字图片拍摄、处理、存储规则及各方面细则，但不涉及如何通过电子商务传输图片。本规范使用的产品标识编号是全球贸易项目代码（GTIN）。

本文件主要对应存储的商品图片的最高质量和尺寸进行规范，以符合企业内外部各种应用场景所要求的输出格式。虽然本文件现有的格式不能适用所有图片，但是通过不断更新和完善，可以衍生出其他格式。

值得注意的是，数字资产（如图片）只是贸易所需内容的一部分。元数据和相关数据对于及时、准确的资产使用至关重要。有关最低数据要求的更多信息，请参见贸易项目综合指南（TIIG）。

注意：

- 本规范不涉及图片传输规则。
- 有关药品/非处方药、营养补充剂和医疗产品的更多信息，请参阅 [GS1 药品图片实施指南](#)：
 - 应考虑法规政策要求。有关更多细节，请咨询当地的政府机构和 GS1 成员组织。

1.1 本文件中的图片

本文件中的许多图片是由 [GS1 加拿大、SKG 和 Syndigo 公司](#) 提供的，是专门为本规范创建的虚构商品图片。

1.2 确定正面

所有商品图片都很重要，贸易伙伴之间的信息交换也很重要。为了确保所标识的内容符合预期，需要约定标识的结构。第一步是确定商品的正面。

1.2.1 默认正面

商品的正面根据 [GS1 商品包装测量规范第4.2节“确定商品的默认正面”](#)（[中文版链接](#)）来确定。所有其他面都是相对于正面而定的，并用相应的数字扩展编号来标识。通过采用数字扩展编号来标识同一个 GTIN（商品）的多个图片（和面），可实现商品各面图片的自动获取。



1.3 区分照片与渲染图

本质上，区分一张图片是照片还是渲染图，在某种程度上属于主观行为。虽然可以合理地说，照片一旦经过数字存储和润饰，就不再是照片，但当相同的两张商品图片分别以照片和渲染图的身份存在于单个系统中时，尤其当现有

指南中的相关命名规则要求两个文件的命名相同时，就有必要对二者进行协调。当二者同时存在于同一环境中时，应采用一个明确的方法来确定二者之间的区别。

1.3.1 照片

照片：是指用照相机以电子或化学方法捕捉到的物体的形象。

照片可以是数字化的，以数字格式存储，或者可以直接以数字格式存储在照相机中。照片的物理修饰或着色过程可能在专用软件中进行。虽然这些图片可能存在于数字环境中并且可能已经被修改，但它们最初是由摄影师用照相机拍摄而来，因此，应将它们视为“照片”。

1.3.2 渲染图

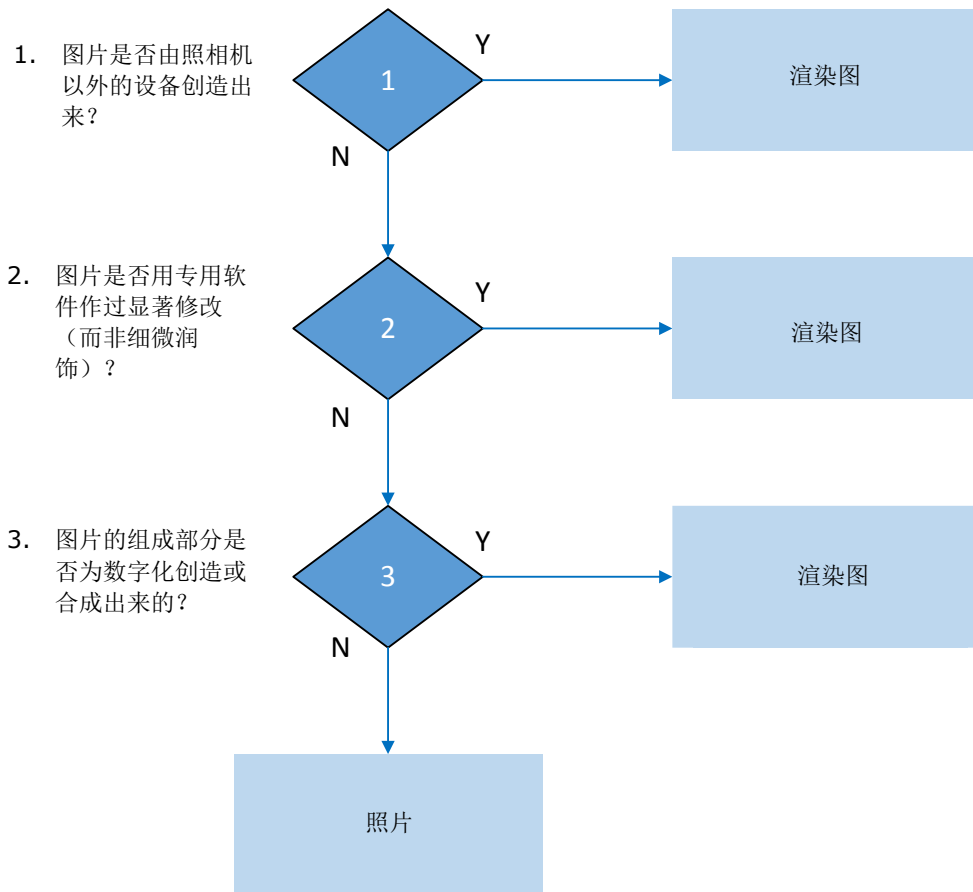
渲染图：使用计算机和软件创造的物体的数字化形象。

渲染图通常不采用摄影设备来生成。虽然渲染图确实具有可物理转移到纸张或胶片的必要特性，但它们通常永远存在于数字环境中，仅通过诸如显示器、电话或投影仪之类的投影设备来观看。就如照片的物理修饰一样，渲染图的类似过程也几乎完全在专用软件中发生。渲染图中可能包含曾经存在于照片中的数据，一旦图片经过数字化、编辑、缩放、着色、亮化和数字合成，它就变成了渲染图，但是，这并不是说用专用软件修饰过的照片就不是照片了，其区分由品牌所有者来定。**CGI**（计算机成像）程序可以在透明背景下渲染/保存文件，这使得应用剪贴路径变得多余。需要注意的是，尽管透明背景下的图片不需要剪贴路径，但传输格式可能需要应用该路径。

1.3.3 图片的区分

可以对图片的性质进行论证，确定其是照片还是渲染图，但鉴于前文所述，并考虑到即使渲染图也可能包含曾经存在于“照片”中的信息（数据），照片和渲染图之间的辨别或区分应由品牌所有者决定。换句话说，辨别图片是照片还是渲染图，不是必须做的事。如果它们都存在于同一文件系统中，且该文件系统属于品牌所有者或由多个贸易伙伴共享，则建议予以区分，但这不是必须做的事。

1.3.4 图片区分决策树



2 技术建议

2.1 拍摄建议

宜采用专业设备优化拍摄结果：

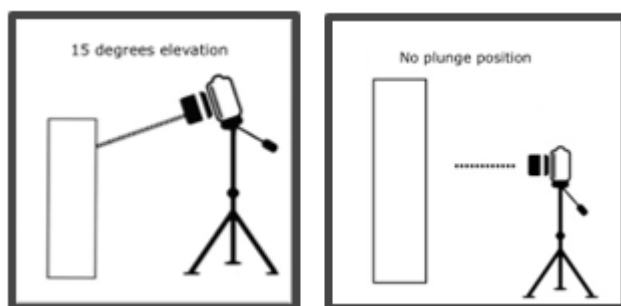
- 首选设备是配备全画幅 CCD 传感器的数码单反相机（避免使用傻瓜相机和智能手机摄像头）。
- 应使用至少 80% 的传感器尺寸对商品包装进行取景。
- 应使用适当的镜头进行拍摄，以避免广角畸变。
- 应将镜头光圈设置为大景深，以使商品整体轮廓清晰。
- 控制白平衡，无偏色。
- 拍摄时，照明应均匀。
- 对比度和曝光度应整体平衡；避免高对比度效果。
- 反光应符合实际，不因高光“过曝”而隐藏商品信息。
- 在处理（数字）图片时，图片不应过度锐化。

2.2 商品视图

应根据商品在现场销售场景中的状态来决定其应该带包装、不带包装或两者皆有的情况下拍照（例如，货架上的一盒麦片与落地展示的割草机）。如果不知道哪种状态可以最好地表现商品，那么就对两种状态都进行拍摄并作适当的标识，再由数据提供者决定采取哪种状态下的图片。

15° 俯视图（3D 图）

- 必要时，每个商品的每个销售展示面（包括按不同语种区分销售展示面）都应有 3 个不同的视图。
- 中俯视图：首选正前方 15° 俯角拍摄。
- 左俯视图和右俯视图：商品分别向左和右旋转 15°，并采用 15° 俯角拍摄；必要时，亦可采用 0° 俯角（2D 图）或其他角度进行拍摄。
- 有些商品可能需要较大或较小的拍摄角度才能有效展示。对于深度可忽略不计的商品，最好进行 0°（无俯角）拍摄（如泡罩包装）。



2.3 编辑建议

- 无偏色，颜色应尽可能丰富、鲜明和醒目。
- 对比度应整体平衡，不因高光“过曝”而隐藏商品信息。
- 商品上的反光和阴影区域应强调细节/形状，而不隐藏文字或 logo。
- 修图应尽可能无痕迹，令人无法察觉，并且至少在 100% 的放大倍率下也无修图痕迹（如消除“失效日期”或“最佳食用日期”）。
- 路径 1 应以照片的边缘居中对齐。
- 照片应在“边距”内居中，以覆盖画布的 95%。
- 包装的图形渲染应切合实际。
- 图片上不应留下任何图层、参考线或标尺。
- 背景层应为白色（RGB 255,255,255）。
- 无签名、“指纹”或可见水印。无压缩失真。无插值（“放大图像”）。
- 无传递函数或后记颜色管理

3 商品主图

主图是指在电子商务应用过程中，可以独立代表商品的图片，并分为无支持元素和有支持元素的网络图与高分辨率图。

3.1 商品主图（网络图）

在某些情况下，需要的照片并不是商品照片。此外，在一些情况下，所需的商品照片尺寸或分辨率可能会超过本规范中的标准。在这些情况下，由客户决定是要自己发起拍照，还是与供应商达成协议，根据“需要”提供上述照片。提供的所有照片应符合以下指导方针。

-  **注意：**营销图片既适用于通过数码相机或其他数码成像设备采集的数码图，也适用于渲染图。
-  **注意：**渲染图是计算机生成的图片，可以由效果图和/或数码图组成，以创建逼真的商品外观形象。

商品主图(单个 GTIN)：是指白色背景上的商品图片，画面内没有其他元素。

3.1.1 图片格式

存储：LZW 压缩 TIFF。

3.1.2 图片尺寸

900x900 – 2400x2400 像素。

3.1.3 视图

- 0 – 不适用
- 1 – 正面
- 2 – 左面
- 3 – 顶面
- 7 – 背面
- 8 – 右面
- 9 – 底面

3.1.4 背景和剪贴路径

应采用 1 设备像素以内的剪贴路径；背景应替换为白色（RGB 255/255/255）。

3.1.5 图片文件名

文件名是用于唯一标识存储在文件系统中的计算机文件的名称。不同的文件系统对文件名长度和文件名中允许的字符有不同的限制。

识别文件所需的数据元素因操作系统而异，有效文件名的语法和格式也是如此。

在本文件中，文件名的讨论应侧重于文件的基本名称，不包括文件格式/扩展名。文件格式/扩展名只能由生成或修改文件的软件添加，以尽量减少使文件无法读取的可能性。

商品主图的文件名中，第 1-19 位字符是必选的。

必选

字符位置	1-14	15	16	17	18	19
数据元素	GTIN	下划线	图片类型	拍摄面	拍摄角度	商品状态
值	(n14)	_	A – 商品主图（网络图）	0 – 不适用	C – 中俯	(1)带包装

字符位置	1-14	15	16	17	18	19
				1 – 正面	L – 左俯	(O)不带包装
				2 – 左面	R – 右俯	(A)外箱装
				3 – 顶面	N – 无俯角	(B)中包装
				7 – 背面		(C)未加工/未烹调可食用
				8 – 右面		(D)已制备
				9 – 底面		(M)开箱
						(P)托盘/展示箱装

可选

字符位置	20	21+				
数据元素	下划线	语言	图片失效日期	序列号	渲染图	CPV
值	—		(MMYY)	s(n2)	R	CPV(an...20)

第 20 位及以上的字符是可选的，每个数据元素之前应以下划线 “_” 分隔。

命名示例：



<GTIN>_A1L1_0621_s01.jpg



<GTIN>_A1R1_0621_s01.jpg

3.2 有支持元素的商品主图（网络图）

在某些情况下，需要的照片并不是商品照片。此外，在一些情况下，所需的商品照片尺寸或分辨率可能会超过本规范中的标准。在这些情况下，由客户决定是要自己发起拍照，还是与供应商达成协议，根据“需要”提供上述照片。提供的所有照片应符合以下指导方针。



注意：营销图片既适用于通过数码相机或其他数码成像设备采集的数码图，也适用于渲染图。



注意：渲染图是计算机生成的图片，可以由效果图和/或数码图组成，以创建逼真的商品外观形象。

有支持元素的商品主图：是指白色背景上的商品图片，画面内带有销售该商品时并不包含的附加元素。附加元素用于衬托商品，而不是为了给照片“美颜”。其中应该包含衬托商品的其他物品[例如，一杯葡萄酒、一串葡萄和一瓶葡萄酒（有 GTIN）同框；新鲜蔬菜与一瓶酱汁（有 GTIN）同框；用某商品烹煮的一盘美食与该商品同框；等等]。

3.2.1 图片格式

存储：LZW 压缩 TIFF。

3.2.2 图片尺寸

900x900 – 2400x2400 像素。

3.2.3 视图

0 – 不适用

1 – 正面

2 – 左面

3 – 顶面

7 – 背面

8 – 右面

9 – 底面

3.2.4 背景和剪贴路径

应采用 1 设备像素以内的剪贴路径；背景应替换为白色（RGB 255/255/255）。

3.2.5 图片文件名

文件名是用于唯一标识存储在文件系统中的计算机文件的名称。不同的文件系统对文件名长度和文件名中允许的字符有不同的限制。

识别文件所需的数据元素因操作系统而异，有效文件名的语法和格式也是如此。

在本文件中，文件名的讨论应侧重于文件的基本名称，不包括文件格式/扩展名。文件格式/扩展名只能由生成或修改文件的软件添加，以尽量减少使文件无法读取的可能性。

商品主图的文件名中，第 1-19 位字符是必选的。

必选

字符位置	1-14	15	16	17	18	19
数据元素	GTIN	下划线	图片类型	拍摄面	拍摄角度	商品状态
值	(n14)	—	B – 有支持元素的商品主图 (网络图)	0 – 不适用	C – 中俯	(1)带包装
				1 – 正面	L – 左俯	(0)不带包装
				2 – 左面	R – 右俯	(A)外箱装
				3 – 顶面	N – 无俯角	(B)中包装
				7 – 背面		(C)未加工/未烹调可食用
				8 – 右面		(D)已制备
						(E)装盘
						(F)造型
						(G)展示
						(H)手持
						(J)穿戴
						(K)使用
						(L)产品家族
				9 – 底面		(M)开箱
						(P)托盘/展示箱装

可选

字符位置	20	21+				
数据元素	下划线	语言	图片失效日期	序列号	渲染图	CPV
值	—	(a2)或(a2-A2)	(MMYY)	s(n2)	R	CPV(an...20)

第 20 位及以下的字符是可选的，每个数据元素之前应以下划线 “_” 分隔。

命名示例：



09521234567806_B1C1_0622_s01.jpg

3.3 商品主图（高分辨率图）

在某些情况下，需要的照片并不是商品照片。此外，在一些情况下，所需的商品照片尺寸或分辨率可能会超过本规范中的标准。在这些情况下，由客户决定是要自己发起拍照，还是与供应商达成协议，根据“需要”提供上述照片。提供的所有照片应符合以下指导方针。



注意：营销图片既适用于通过数码相机或其他数码成像设备采集的数码图，也适用于渲染图。



注意：渲染图是计算机生成的图片，可以由效果图和/或数码图组成，以创建逼真的商品外观形象。

商品主图(单个 GTIN)：是指白色背景上的商品图片，画面内没有其他元素。

3.3.1 图片格式

存储：LZW 压缩 TIFF。

3.3.2 图片尺寸

2401x2401 – 4800x4800 像素。

3.3.3 视图

0 – 不适用

- 1 – 正面
- 2 – 左面
- 3 – 顶面
- 7 – 背面
- 8 – 右面
- 9 – 底面

3.3.4 背景和剪贴路径

应采用 1 设备像素以内的剪贴路径；背景应替换为白色（RGB 255/255/255）。

3.3.5 图片文件名

文件名是用于唯一标识存储在文件系统中的计算机文件的名称。不同的文件系统对文件名长度和文件名中允许的字符有不同的限制。

识别文件所需的数据元素因操作系统而异，有效文件名的语法和格式也是如此。

在本文件中，文件名的讨论应侧重于文件的基本名称，不包括文件格式/扩展名。文件格式/扩展名只能由生成或修改文件的软件添加，以尽量减少使文件无法读取的可能性。

商品主图的文件名中，第 1-19 位字符是必选的。

必选

字符位置	1-14	15	16	17	18	19
数据元素	GTIN	下划线	图片类型	拍摄面	拍摄角度	商品状态
值	(n14)	—	C – 商品主图（高分辨率图）	0 – 不适用	C – 中俯	(1)带包装
				1 – 正面	L – 左俯	(0)不带包装
				2 – 左面	R – 右俯	(A)外箱装
				3 – 顶面	N – 无俯角	(B)中包装
				7 – 背面		(C)未加工/未烹调可食用
				8 – 右面		(D)已制备
				9 – 底面		(M)开箱
						(P)托盘/展示箱装

可选

字符位置	20	21+				
数据元素	下划线	语言	图片失效日期	序列号	渲染图	CPV
值	—		(MMYY)	s(n2)	R	CPV(an...20)

第 20 位及以下的字符是可选的，每个数据元素之前应以下划线 “_” 分隔。

命名示例：



09521234567813_C1C1_0622_s01.jpg

3.4 有支持元素的商品主图（高分辨率图）

在某些情况下，需要的照片并不是商品照片。此外，在一些情况下，所需的商品照片尺寸或分辨率可能会超过本规范中的标准。在这些情况下，由客户决定是要自己发起拍照，还是与供应商达成协议，根据“需要”提供上述照片。提供的所有照片应符合以下指导方针。



注意：营销图片既适用于通过数码相机或其他数码成像设备采集的数码图，也适用于渲染图。



注意：渲染图是计算机生成的图片，可以由效果图和/或数码图组成，以创建逼真的商品外观形象。

有支持元素的商品主图：是指白色背景上的商品图片，画面内带有销售该商品时并不包含的附加元素。附加元素用于衬托商品，而不是为了给照片“美颜”。其中应该包含衬托商品的其他物品[例如，一杯葡萄酒、一串葡萄和一瓶葡萄酒（有 GTIN）同框；新鲜蔬菜与一瓶酱汁（有 GTIN）同框；用某商品烹煮的一盘美食与该商品同框；等等]。

3.4.1 图片格式

存储：LZW 压缩 TIFF。

3.4.2 图片尺寸

2401x2401 – 4800x4800 像素。

3.4.3 视图

- 0 – 不适用
- 1 – 正面
- 2 – 左面
- 3 – 顶面
- 7 – 背面
- 8 – 右面

9 – 底面

3.4.4 背景和剪贴路径

应采用 1 设备像素以内的剪贴路径；背景应替换为白色（RGB 255/255/255）。

3.4.5 图片文件名

文件名是用于唯一标识存储在文件系统中的计算机文件的名称。不同的文件系统对文件名长度和文件名中允许的字符有不同的限制。

识别文件所需的数据元素因操作系统而异，有效文件名的语法和格式也是如此。

在本文件中，文件名的讨论应侧重于文件的基本名称，不包括文件格式/扩展名。文件格式/扩展名只能由生成或修改文件的软件添加，以尽量减少使文件无法读取的可能性。

商品主图的文件名中，第 1-19 位字符是必选的。

必选

字符位置	1-14	15	16	17	18	19
数据元素	GTIN	下划线	图片类型	拍摄面	拍摄角度	商品状态
值	(n14)	—	D – 有支持元素的商品主图 (高分辨率图)	0 – 不适用	C – 中俯	(1)带包装
				1 – 正面	L – 左俯	(0)不带包装
				2 – 左面	R – 右俯	(A)外箱装
				3 – 顶面	N – 无俯角	(B)中包装
				7 – 背面		(C)未加工/未烹调可食用
				8 – 右面		(D)已制备
						(E)装盘
						(F)造型
						(G)展示
						(H)手持
						(J)穿戴
						(K)使用
						(L)产品家族
				9 – 底面		(M)开箱
						(P)托盘/展示箱装

可选

字符位置	20	21+				
数据元素	下划线	语言	图片失效日期	序列号	渲染图	CPV
值	—	(a2)或(a2-A2)	(MMYY)	s(n2)	R	CPV(an...20)

第 20 位及以上的字符是可选的，每个数据元素之前应以下划线 “_” 分隔。

命名示例：



09521234567820_D1C1_0622_s01.jpg

4 商品优化图

4.1 移动端适配首图（MRHI）

该类型图片可解决线上零售环境中在小屏幕上展示商品的问题，其旁边通常有“加入购物车”功能。电脑端的线上零售环境中已经出现诸多问题，容易给消费者造成不好的消费体验，而在移动端，由于屏幕尺寸小和注意力短暂等因素，导致问题进一步加剧。相关详细内容请查看 [《GS1 移动端适配首图指南》](#)。

4.1.1 图片格式

存储：JPG/PNG。

4.1.2 图片尺寸

最低 600 x 600 像素。

4.1.3 视图

1 - 正面

4.1.4 背景和剪贴路径

应采用 1 设备像素以内的剪贴路径；背景应替换为白色（RGB 255/255/255）。

4.1.5 图片文件名

文件名是用于唯一标识存储在文件系统中的计算机文件的名称。不同的文件系统对文件名长度和文件名中允许的字符有不同的限制。

识别文件所需的数据元素因操作系统而异，有效文件名的语法和格式也是如此。

在本文件中，文件名的讨论应侧重于文件的基本名称，不包括文件格式/扩展名。文件格式/扩展名只能由生成或修改文件的软件添加，以尽量减少使文件无法读取的可能性。

移动端适配首图的文件名中，第 1-19 位字符是必选的。

必选

字符位置	1-14	15	16	17	18	19
数据元素	GTIN	下划线	图片类型	拍摄面	拍摄角度	商品状态
值	(n14)	_	H – 移动端适配首图 (MRHI)	1 – 正面	C – 中俯	(1)带包装
					L – 左俯	(0)不带包装
					R – 右俯	
					N – 无俯角	

可选

字符位置	20	21+				
数据元素	下划线	语言	图片失效日期	序列号	渲染图	CPV
值	_	(a2)或(a2-A2)	(MMYY)	s(n2)	R	CPV(an...20)

第 20 位及以下的字符是可选的，每个数据元素之前应以下划线 “_” 分隔。

命名示例：



<GTIN>_H1C1_EN_0621_s01.jpg



<GTIN>_H1C0_s01.jpg

4.2 优化首图

该类型图片用于支持零售商、分销商和餐饮服务运营商完成其线上展示。这些图片可以帮助消费者识别所购商品的具体信息。

4.2.1 图片格式

任何格式（推荐 JPG/PNG/GIF）。

4.2.2 图片尺寸

300x300 - 4200x4200 像素。

4.2.3 视图

- 0 – 不适用
- 1 – 正面
- 2 – 左面
- 3 – 顶面
- 7 – 背面
- 8 – 右面
- 9 – 底面

4.2.4 背景和剪贴路径

应采用 1 设备像素以内的剪贴路径；背景应替换为白色（RGB 255/255/255）。

4.2.5 图片文件名

文件名是用于唯一标识存储在文件系统中的计算机文件的名称。不同的文件系统对文件名长度和文件名中允许的字符有不同的限制。

识别文件所需的数据元素因操作系统而异，有效文件名的语法和格式也是如此。

在本文件中，文件名的讨论应侧重于文件的基本名称，不包括文件格式/扩展名。文件格式/扩展名只能由生成或修改文件的软件添加，以尽量减少使文件无法读取的可能性。

优化首图的文件名中，第 1-19 位字符是必选的。

必选

字符位置	1-14	15	16	17	18	19
数据元素	GTIN	下划线	图片类型	拍摄面	拍摄角度	商品状态
值	(n14)	—	U – 优化首图	0 – 不适用	C – 中俯	(1)带包装
				1 – 正面	L – 左俯	(0)不带包装
				2 – 左面	R – 右俯	(A)外箱装
				3 – 顶面	N – 无俯角	(B)中包装
				7 – 背面		(C)未加工/未烹调可食用
				8 – 右面		(D)已制备
						(E)装盘
						(F)造型
						(G)展示
						(H)手持
						(J)穿戴
						(K)使用
						(L)产品家族
				9 – 底面		(M)开箱
						(P)托盘/展示箱装

可选

字符位置	20	21+				
数据元素	下划线	语言	图片失效日期	序列号	渲染图	CPV
值	—	(a2)或(a2-A2)	(MMYY)	s(n2)	R	CPV(an...20)

第 20 位及以上的字符是可选的，每个数据元素之前应以下划线 “_” 分隔。

命名示例：



00012345000058_U1CF_EN_0622_s01_R.png

4.3 360 度/3D 商品图

“360 度成像”是一种单轴拍摄技术：商品在单轴上旋转的同时，相机按指定的角度间隔拍摄照片。同一个商品的每一张图片都应以相同的俯角拍摄，以保证平滑的 360 度效果。

“3D 成像”是由多个 360 度图片序列复合而成，具有不同的俯角或旋转轴。这些图片序列或轨道在特定软件中汇编后，可实现产品上下左右各个方向的交互转动和展示。

4.3.1 图片格式

JPG/PNG。

4.3.2 图片尺寸

最低 400x400 像素。

4.3.3 背景和剪贴路径

可选用剪贴路径。

推荐采用白色背景。

4.3.4 图片数量

最少 24 张图片（最多 360 张）。



注意：对于较大的商品，较多的图片有利于确保转动流畅。在确定图片总数时，应考虑到行业应用目的。

4.3.5 旋转方向

拍摄图片的旋转方向为顺时针。

方向通过从商品顶部中点俯视商品的图片顺序而确定。

4.3.6 俯角指示符

图片文件名中的第 19-21 个字符分别是“R”和一个两位数的数字俯角度数。俯角是以水平方向为基准进行测量，0° 是将相机与商品水平对齐，90° 是将相机与商品正面垂直。

4.3.7 图片顺序（弧度）

图片顺序应以图片名称或相关数据元素进行标识，并遵循用于完成 360 度图片的拼接顺序。

4.3.8 图片文件名

文件名是用于唯一标识存储在文件系统中的计算机文件的名称。不同的文件系统对文件名长度和文件名中允许的字符有不同的限制。

识别文件所需的数据元素因操作系统而异，有效文件名的语法和格式也是如此。

在本文件中，文件名的讨论应侧重于文件的基本名称，不包括文件格式/扩展名。文件格式/扩展名只能由生成或修改文件的软件添加，以尽量减少使文件无法读取的可能性。

360 度商品图的命名规则：“R”是行，“C”是列。“行”与“俯角”有关，“列”与商品的弧度位置有关。

示例：**09520123456764_E1_R01_C01**

- 第 18 位字符：_ (下划线)
- 第 19 位字符：R (俯角指示符)
- 第 20-21 位字符：2 位数行号
- 第 22 位字符：_ (下划线)
- 第 23 位字符：C (弧度位置指示符)
- 第 24-25 位字符：2 位数列号

必选

字符位置	1-14	15	16	17	18	19	20-21	22	23	24-25
数据元素	GTIN	下划线	图片类型	面	下划线	行 (俯角)	行号	下划线	弧度 位置	弧度值
值	(n14)	_	E - 360 度 /3D 商品图	0 - 不适用	_	R	00-90	_	C	01-24
				1 - 正面						
				2 - 左面						
				3 - 顶面						
				7 - 背面						
				8 - 右面						
				9 - 底面						

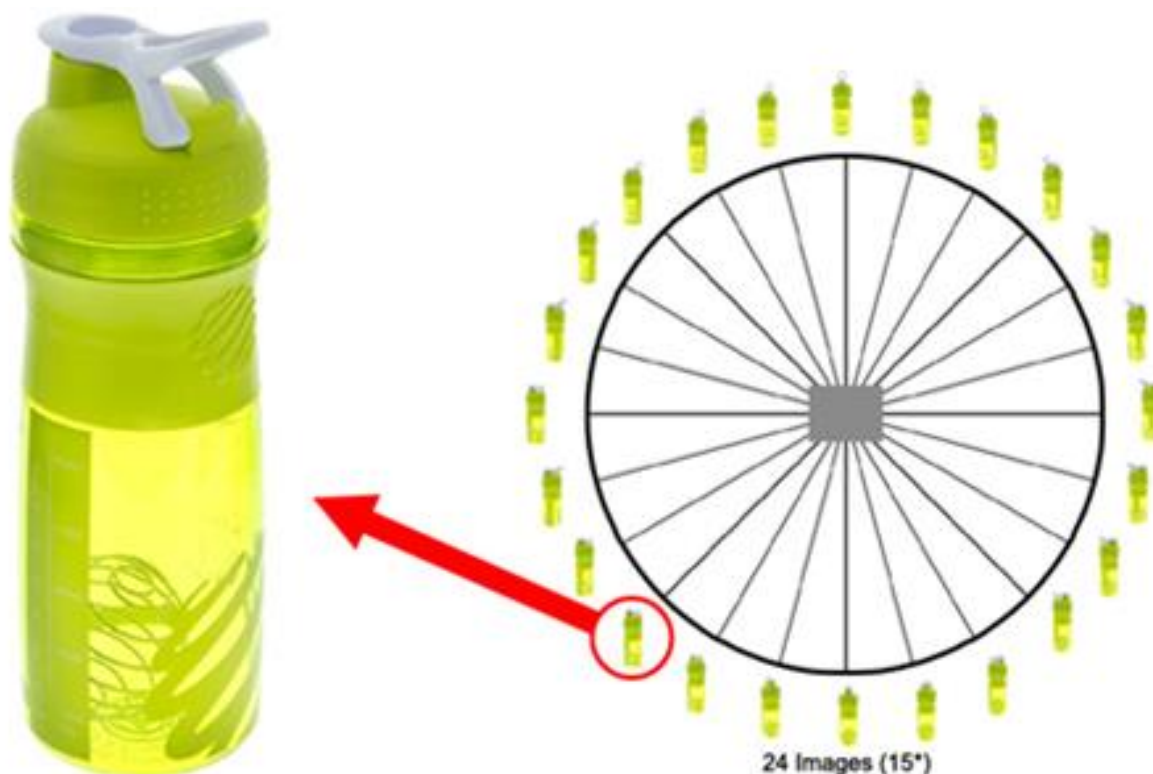
可选

字符位置	26	27+	
数据元素	下划线	序列号	CPV

字符位置	26	27+	
值	—	s(n2)	CPV(an...20)

第 26 位及以上的字符是可选的，每个数据元素之前应以下划线 “_” 分隔。

命名示例：



09521234567837_E1_R04_C01.jpg

4.4 3D 渲染模型

3D 渲染模型，或称数字孪生体（Digital Twins），是可以插入到视频文件中或从中提取商品静态照片的数字结构。它们是独立的文件，而不是数字图片。

4.4.1 文件名

文件名是用于唯一标识存储在文件系统中的计算机文件的名称。不同的文件系统对文件名长度和文件名中允许的字符有不同的限制。

识别文件所需的数据元素因操作系统而异，有效文件名的语法和格式也是如此。

在本文件中，文件名的讨论应侧重于文件的基本名称，不包括文件格式/扩展名。文件格式/扩展名只能由生成或修改文件的软件添加，以尽量减少使文件无法读取的可能性。

3D 渲染模型的文件名中，第 1-16 位字符是必选的。

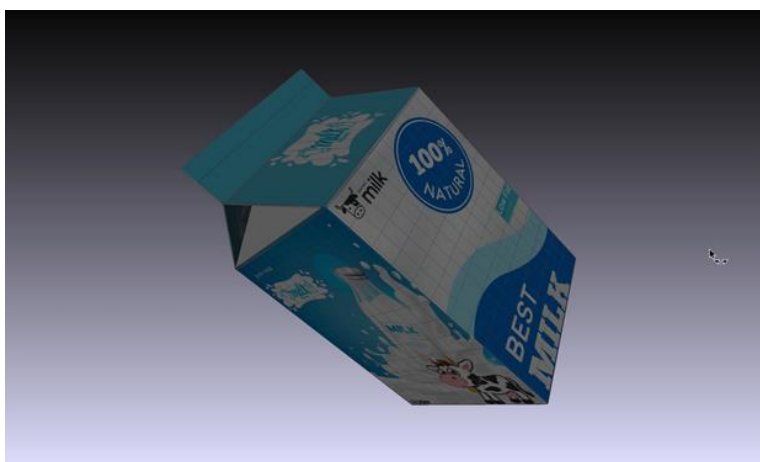
建议使用 GDTI（全球文件类型标识符）对文件中的元素命名。

必选

字符位置	1-14	15	16
数据元素	GTIN	下划线	图片类型
值	(n14)	—	3DR – 3D 渲染模型

可选

字符位置	20	21+			
数据元素	下划线	语言	图片失效日期	序列号	CPV
值	—	(a2)或(a2-A2)	(MMYY)	s(n2)	CPV(an...20)



5 商品副图

5.1 内容/质地图

内容/质地图用以展示商品内容或质地。该类图片的目的是使最终用户可以像在实体零售店中一样体验到产品质地，例如奶油、唇膏。

5.1.1 图片格式

任何格式（存储：LZW 压缩 TIFF；JPG；PNG；GIF）。

5.1.2 图片尺寸

300 x 300 – 4800 x 4800 像素。

5.1.3 背景和剪贴路径

可选用 1 设备像素以内的剪贴路径。

背景可替换为白色（RGB 255/255/255）。

5.1.4 图片文件名

文件名是用于唯一标识存储在文件系统中的计算机文件的名称。不同的文件系统对文件名长度和文件名中允许的字符有不同的限制。

识别文件所需的数据元素因操作系统而异，有效文件名的语法和格式也是如此。

在本文件中，文件名的讨论应侧重于文件的基本名称，不包括文件格式/扩展名。文件格式/扩展名只能由生成或修改文件的软件添加，以尽量减少使文件无法读取的可能性。

内容/质地图的文件名中，第 1-16 位字符是必选的。

必选

字符位置	1-14	15	16
数据元素	GTIN	下划线	图片类型
值	(n14)	_	T - 内容/质地图

可选

字符位置	17	18+				
数据元素	下划线	语言	图片失效日期	序列号	渲染图	CPV
值	_	(a2)或(a2-A2)	(MMYY)	s(n2)	R	CPV(an...20)

第 17 位及以上的字符是可选的，每个数据元素之前应以下划线 “_” 分隔。

命名示例：

09521234567844_T_0622_s01.jpg

5.2 细节/技术图

细节（技术）图是商品的某个特定部分或特征的照片、线条艺术图或其他图形表示形式，用以强调该特定细节或特征。

5.2.1 图片格式

任何格式（存储：LZW 压缩 TIFF；JPG；PNG；GIF）。

5.2.2 图片尺寸

300 x 300 - 4800 x 4800 像素。

5.2.3 背景和剪贴路径

可选用 1 设备像素以内的剪贴路径。

背景可替换为白色（RGB 255/255/255）。

5.2.4 图片文件名

文件名是用于唯一标识存储在文件系统中的计算机文件的名称。不同的文件系统对文件名长度和文件名中允许的字符有不同的限制。

识别文件所需的数据元素因操作系统而异，有效文件名的语法和格式也是如此。

在本文件中，文件名的讨论应侧重于文件的基本名称，不包括文件格式/扩展名。文件格式/扩展名只能由生成或修改文件的软件添加，以尽量减少使文件无法读取的可能性。

细节/技术图的文件名中，第 1-16 位字符是必选的。

必选

字符位置	1-14	15	16
数据元素	GTIN	下划线	图片类型
值	(n14)	—	F – 细节/技术图

可选

字符位置	17	18+				
数据元素	下划线	语言	图片失效日期	序列号	渲染图	CPV
值	—	(a2)或(a2-A2)	(MMYY)	s(n2)	R	CPV(an...20)

第 17 位及以上的字符是可选的，每个数据元素之前应以下划线 “_” 分隔。

命名示例：

09521234567851_F_0622_s01.jpg

5.3 蒙太奇/合成图

蒙太奇（合成）图是通过对不同的图片进行数字化叠加来构成一张新的图片。

在创建合成图的时候，如需添加或删除元素，可以采用基础图片进行重构，而不必重新拍摄。

蒙太奇图示例：

图片组合展示商品及其内容物/瓶子/罐子/合上或打开笔帽的钢笔。

图片组合展示商品外包装及其前方放置的瓶子。

5.3.1 图片格式

LZW 压缩 TIFF。

5.3.2 图片尺寸

900 x 900 – 2400 x 2400 像素。

5.3.3 背景和剪贴路径

应采用 1 设备像素以内的剪贴路径。

背景应替换为白色（RGB 255/255/255）。

5.3.4 图片文件名

文件名是用于唯一标识存储在文件系统中的计算机文件的名称。不同的文件系统对文件名长度和文件名中允许的字符有不同的限制。

识别文件所需的数据元素因操作系统而异，有效文件名的语法和格式也是如此。

在本文件中，文件名的讨论应侧重于文件的基本名称，不包括文件格式/扩展名。文件格式/扩展名只能由生成或修改文件的软件添加，以尽量减少使文件无法读取的可能性。

蒙太奇/合成图的文件名中，第 1-16 位字符是必选的。

必选

字符位置	1-14	15	16	17	18	19-21
数据元素	GTIN	下划线	图片类型	拍摄面	下划线	序号
值	(n14)	_	M - 蒙太奇/合成图	1 - 正面	_	(n3)
				2 - 左面		
				3 - 顶面		
				7 - 背面		
				8 - 右面		
				9 - 底面		

可选

字符位置	22	23+
数据元素	下划线	CPV
值	_	CPV(an...20)

第 22 位及以上的字符是可选的，每个数据元素之前应以下划线 “_” 分隔。

命名示例：



09521234567851_M1_s01.jpg



09521234567868_M1_s23.jpg

5.4 社交媒体图

社交媒体图展示带有媒体内容的资产。

5.4.1 图片格式

任何格式（存储：LZW 压缩 TIFF；JPG；PNG；GIF）。

5.4.2 图片尺寸

900 x 900 – 4800 x 4800 像素。

5.4.3 背景和剪贴路径

可选用 1 设备像素以内的剪贴路径。

背景可替换为白色（RGB 255/255/255）。

5.4.4 图片文件名

文件名是用于唯一标识存储在文件系统中的计算机文件的名称。不同的文件系统对文件名长度和文件名中允许的字符有不同的限制。

识别文件所需的数据元素因操作系统而异，有效文件名的语法和格式也是如此。

在本文件中，文件名的讨论应侧重于文件的基本名称，不包括文件格式/扩展名。文件格式/扩展名只能由生成或修改文件的软件添加，以尽量减少使文件无法读取的可能性。

社交媒体图的文件名中，第 1-16 位字符是必选的。

必选

字符位置	1-14	15	16
数据元素	GTIN	下划线	图片类型
值	(n14)	—	K – 社交媒体图

可选

字符位置	17	18+				
数据元素	下划线	语言	图片失效日期	序列号	渲染图	CPV
值	_	(a2)或(a2-A2)	(MMYY)	s(n2)	R	CPV(an...20)

第 17 位及以下的字符是可选的，每个数据元素之前应以下划线 “_” 分隔。

命名示例：

09521234567875_K_fr_0622_s01.tif

5.5 使用方法图

使用方法图用以描绘如何使用商品。

5.5.1 图片格式

任何格式（存储：LZW 压缩 TIFF；JPG；PNG；GIF）。

5.5.2 图片尺寸

300 x 300 - 4800 x 4800 像素。

5.5.3 背景和剪贴路径

可选用 1 设备像素以内的剪贴路径。

背景可替换为白色（RGB 255/255/255）。

5.5.4 图片文件名

文件名是用于唯一标识存储在文件系统中的计算机文件的名称。不同的文件系统对文件名长度和文件名中允许的字符有不同的限制。

识别文件所需的数据元素因操作系统而异，有效文件名的语法和格式也是如此。

在本文件中，文件名的讨论应侧重于文件的基本名称，不包括文件格式/扩展名。文件格式/扩展名只能由生成或修改文件的软件添加，以尽量减少使文件无法读取的可能性。

使用方法图的文件名中，第 1-16 位字符是必选的。

必选

字符位置	1-14	15	16
数据元素	GTIN	下划线	图片类型
值	(n14)	_	N - 使用方法图

可选

字符位置	17	18+				
数据元素	下划线	语言	图片失效日期	序列号	渲染图	CPV

字符位置	17	18+				
值	—	(a2)或(a2-A2)	(MMYY)	s(n2)	R	CPV(an...20)

第 17 位及以上的字符是可选的，每个数据元素之前应以下划线 “_” 分隔。

命名示例：

09521234567882_N_de_0622_s01.tif

5.6 氛围/意境图

氛围/意境图用于展示气氛或意境。

5.6.1 图片格式

任何格式（存储：LZW 压缩 TIFF；JPG；PNG；GIF）。

5.6.2 图片尺寸

300 x 300 - 4800 x 4800 像素。

5.6.3 背景和剪贴路径

可选用 1 设备像素以内的剪贴路径。

背景可替换为白色（RGB 255/255/255）。

5.6.4 图片文件名

文件名是用于唯一标识存储在文件系统中的计算机文件的名称。不同的文件系统对文件名长度和文件名中允许的字符有不同的限制。

识别文件所需的数据元素因操作系统而异，有效文件名的语法和格式也是如此。

在本文件中，文件名的讨论应侧重于文件的基本名称，不包括文件格式/扩展名。文件格式/扩展名只能由生成或修改文件的软件添加，以尽量减少使文件无法读取的可能性。

氛围/意境图的文件名中，第 1-16 位字符是必选的。

必选

字符位置	1-14	15	16
数据	GTIN	下划线	图片类型
值	(n14)	—	R - 氛围/意境图

可选

字符位置	17	18+				
数据元素	下划线	语言	图片失效日期	序列号	渲染图	CPV
值	—	(a2)或(a2-A2)	(MMYY)	s(n2)	R	CPV(an...20)

第 17 位及以上的字符是可选的，每个数据元素之前应以下划线 “_” 分隔。

命名示例：

09521234567899_R_fr_0622_s01.gif

5.7 尺寸对比图

尺寸对比图用于清楚展示商品的实际大小。例如，通过将商品与某个人或众所周知的物体（如面值为 1 欧元的硬币）放在同一个画面背景下形成示意图进行对比。

5.7.1 图片格式

任何格式（存储：LZW 压缩 TIFF；JPG；PNG；GIF）。

5.7.2 图片尺寸

300 x 300 - 4800 x 4800 像素。

5.7.3 背景和剪贴路径

可选用 1 设备像素以内的剪贴路径。

背景可替换为白色（RGB 255/255/255）。

5.7.4 图片文件名

文件名是用于唯一标识存储在文件系统中的计算机文件的名称。不同的文件系统对文件名长度和文件名中允许的字符有不同的限制。

识别文件所需的数据元素因操作系统而异，有效文件名的语法和格式也是如此。

在本文件中，文件名的讨论应侧重于文件的基本名称，不包括文件格式/扩展名。文件格式/扩展名只能由生成或修改文件的软件添加，以尽量减少使文件无法读取的可能性。

尺寸对比图的文件名中，第 1-16 位字符是必选的。

必选

字符位置	1-14	15	16
数据元素	GTIN	下划线	图片类型
值	(n14)	_	Q - 尺寸对比图

可选

字符位置	17	18+				
数据元素	下划线	语言	图片失效日期	序列号	渲染图	CPV
值	_	(a2)或(a2-A2)	(MMYY)	s(n2)	R	CPV(an...20)

第 17 位及以上的字符是可选的，每个数据元素之前应以下划线 “_” 分隔。

命名示例：



09520123456788_Q_0622_s01.png

5.8 营养标签图

营养标签是全平面图的一部分，专门标识与产品营养成分相关的受监管信息。鉴于内容的性质，此类图仅适用于消费性食品。

5.8.1 图片格式

存储：LZW 压缩 TIFF；JPG。

5.8.2 图片尺寸

最低 600 x 600 像素。

5.8.3 背景和剪贴路径

可选用剪贴路径。

5.8.4 图片文件名

文件名是用于唯一标识存储在文件系统中的计算机文件的名称。不同的文件系统对文件名长度和文件名中允许的字符有不同的限制。

识别文件所需的数据元素因操作系统而异，有效文件名的语法和格式也是如此。

在本文件中，文件名的讨论应侧重于文件的基本名称，不包括文件格式/扩展名。文件格式/扩展名只能由生成或修改文件的软件添加，以尽量减少使文件无法读取的可能性。

营养标签图的文件名中，第 1-17 位字符是必选的。

必选

字符位置	1-14	15	16 -17
数据元素	GTIN	下划线	图片类型-包装

字符位置	1-14	15	16 -17
值	(n14)	—	L2 – 营养标签图

可选

字符位置	18	19+		
数据元素	下划线	语言	序列号	CPV
值	—	(a2)或(a2-A2)	s(n2)	CPV(an...20)

第 18 位及以上的字符是可选的，每个数据元素之前应以下划线 “_” 分隔。

命名示例：



09520123456702_L2_s01_CPV123ABC.tif

5.9 配料图

配料图展示印刷在包装上的配料表。它可能有多种语言，分列于商品上的多个区域，应采用基于 GTIN 的命名方法，以相关元数据中表示语言的代码在适当位置予以标识。

5.9.1 图片格式

存储：LZW 压缩 TIFF；JPG。

5.9.2 图片尺寸

最低 600 x 600 像素。

5.9.3 背景和剪贴路径

可选用剪贴路径。

5.9.4 图片文件名

文件名是用于唯一标识存储在文件系统中的计算机文件的名称。不同的文件系统对文件名长度和文件名中允许的字符有不同的限制。

识别文件所需的数据元素因操作系统而异，有效文件名的语法和格式也是如此。

在本文件中，文件名的讨论应侧重于文件的基本名称，不包括文件格式/扩展名。文件格式/扩展名只能由生成或修改文件的软件添加，以尽量减少使文件无法读取的可能性。

配料图的文件名中，第 1-17 位字符是必选的。

必选

字符位置	1-14	15	16 - 17
数据元素	GTIN	下划线	图片类型 - 包装
值	(n14)	—	L4 - 配料图

可选

字符位置	18	19+		
数据元素	下划线	语言	序列号	CPV
值	—	(a2)或(a2-A2)	s(n2)	CPV(an...20)

第 18 位及以上的字符是可选的，每个数据元素之前应以下划线 “_” 分隔。

命名示例：



Ingrédients : Eau de source, Ozone

09520123456719_L4_fr_s01_CPV123ABC.jpg

5.10 营养/配料组合图

如法规允许营养成分表和配料表组合列示，则可以使用营养/配料组合图。

如有多种语言，应采用基于 GTIN 的命名方法，以相关元数据中表示语言的代码在适当位置予以标识。

5.10.1 图片格式

存储：LZW 压缩 TIFF；JPG。

5.10.2 图片尺寸

最低 600 x 600 像素。

5.10.3 背景和剪贴路径

可选用剪贴路径。

5.10.4 图片文件名

文件名是用于唯一标识存储在文件系统中的计算机文件的名称。不同的文件系统对文件名长度和文件名中允许的字符有不同的限制。

识别文件所需的数据元素因操作系统而异，有效文件名的语法和格式也是如此。

在本文件中，文件名的讨论应侧重于文件的基本名称，不包括文件格式/扩展名。文件格式/扩展名只能由生成或修改文件的软件添加，以尽量减少使文件无法读取的可能性。

营养/配料组合图的文件名中，第 1-17 位字符是必选的。

必选

字符位置	1-14	15	16 - 17
数据元素	GTIN	下划线	图片类型 - 包装
值	(n14)	—	L5 - 营养/配料图

可选

字符位置	18	19+		
数据元素	下划线	语言	序列号	CPV
值	—	(a2)或(a2-A2)	s(n2)	CPV(an...20)

第 18 位及以上的字符是可选的，每个数据元素之前应以下划线 “_” 分隔。

命名示例：

09520123456726_L5_s17_CPV123ABC.jpg

5.11 营销内容代码图（QR 码）

营销内容代码是用于向消费者提供商品相关信息的代码(例如，支持 url 的 GS1 QR 码)。

如果营销应用程序使用的嵌入代码中的链接不同，则可能需要多个代码图，应采用基于 GTIN 的命名方法，以序列号予以区分。

5.11.1 图片格式

存储：LZW 压缩 TIFF；JPG。

5.11.2 图片尺寸

最低 600 x 600 像素。

5.11.3 背景和剪贴路径

可选用剪贴路径。

5.11.4 图片文件名

文件名是用于唯一标识存储在文件系统中的计算机文件的名称。不同的文件系统对文件名长度和文件名中允许的字符有不同的限制。

识别文件所需的数据元素因操作系统而异，有效文件名的语法和格式也是如此。

在本文件中，文件名的讨论应侧重于文件的基本名称，不包括文件格式/扩展名。文件格式/扩展名只能由生成或修改文件的软件添加，以尽量减少使文件无法读取的可能性。

营销内容代码图的文件名中，第 1-17 位字符是必选的。

必选

字符	1-14	15	16 - 17
数据元素	GTIN	下划线	图片类型 - 包装
值	(n14)	—	L6 - QR 码

可选

字符位置	18	19+		
数据元素	下划线	语言	序列号	CPV
值	—	(a2)或(a2-A2)	s(n2)	CPV(an...20)

第 18 位及以上的字符是可选的，每个数据元素之前应以下划线 “_” 分隔。

命名示例：



09520123456733_L6_CPV123ABC.tif

5.12 认证标志/声称图

认证标志或声称图(一个或多个)用于明确标识与商品认证、声称或标志相关的信息(监管、市场营销等方面)。这些信息可能出现在任何包装级别的商品上(单品、中包或外箱)。如适用，可以采用其他内容进一步描述该图片文件。

5.12.1 图片格式

存储：LZW 压缩 TIFF；JPG。

5.12.2 图片尺寸

最低 600 x 600 像素。

5.12.3 背景和剪贴路径

可选用剪贴路径。

5.12.4 图片文件名

文件名是用于唯一标识存储在文件系统中的计算机文件的名称。不同的文件系统对文件名长度和文件名中允许的字符有不同的限制。

识别文件所需的数据元素因操作系统而异，有效文件名的语法和格式也是如此。

在本文件中，文件名的讨论应侧重于文件的基本名称，不包括文件格式/扩展名。文件格式/扩展名只能由生成或修改文件的软件添加，以尽量减少使文件无法读取的可能性。

认证标志/声称图的文件名中，第 1-17 位字符是必选的。

必选

字符位置	1-14	15	16 - 17
数据元素	GTIN	下划线	图片类型 - 包装
值	(n14)	—	L7 - 认证标志/声称图

可选

字符位置	18	19+		
数据元素	下划线	语言	序列号	CPV
值	—	(a2)或(a2-A2)	s(n2)	CPV(an...20)

第 18 位及以上的字符是可选的，每个数据元素之前应以下划线 “_” 分隔。

命名示例：

09520123456740_L7_fr.jpg

5.13 制备说明图

制备说明图用于展示商品包装上标注的商品制备步骤建议等相关信息。

如有多种语言，应使用语言指示符予以区分。

5.13.1 图片格式

存储：LZW 压缩 TIFF；JPG。

5.13.2 图片尺寸

最低 600 x 600 像素。

5.13.3 背景和剪贴路径

可选用剪贴路径。

5.13.4 图片文件名

文件名是用于唯一标识存储在文件系统中的计算机文件的名称。不同的文件系统对文件名长度和文件名中允许的字符有不同的限制。

识别文件所需的数据元素因操作系统而异，有效文件名的语法和格式也是如此。

在本文件中，文件名的讨论应侧重于文件的基本名称，不包括文件格式/扩展名。文件格式/扩展名只能由生成或修改文件的软件添加，以尽量减少使文件无法读取的可能性。

制备说明图的文件名中，第 1-17 位字符是必选的。

必选

字符位置	1-14	15	16 - 17
数据元素	GTIN	下划线	图片类型 - 包装
值	(n14)	—	L8 - 制备说明图

可选

字符位置	18	19+		
数据元素	下划线	语言	序列号	CPV
值	—	(a2)或(a2-A2)	s(n2)	CPV(an...20)

第 18 位及以上的字符是可选的，每个数据元素之前应以下划线 “_” 分隔。

命名示例：

09520123456757_L8_fr_CPV123ABC.jpg

5.14 宠物食品饲喂说明/配料图

饲喂说明根据宠物的年龄和体重确定建议的饲喂量和频率。配料图或产品成分分析保证值图展示印刷在包装上的配料列表或成分列表。

如有多种语言，应使用语言指示符予以区分。

5.14.1 图片格式

存储：LZW 压缩 TIFF；JPG。

5.14.2 图片尺寸

最低 600 x 600 像素。

5.14.3 背景和剪贴路径

可选用剪贴路径。

5.14.4 图片文件名

文件名是用于唯一标识存储在文件系统中的计算机文件的名称。不同的文件系统对文件名长度和文件名中允许的字符有不同的限制。

识别文件所需的数据元素因操作系统而异，有效文件名的语法和格式也是如此。

在本文件中，文件名的讨论应侧重于文件的基本名称，不包括文件格式/扩展名。文件格式/扩展名只能由生成或修改文件的软件添加，以尽量减少使文件无法读取的可能性。

宠物食品饲喂说明/配料图的文件名中，第 1-17 位字符是必选的。

必选

字符位置	1-14	15	16 - 17
数据元素	GTIN	下划线	图片类型 - 包装
值	(n14)	—	L9 - 宠物食品饲喂说明/配料图

可选

字符位置	18	19+		
数据元素	下划线	语言	序列号	CPV
值	—	(a2)或(a2-A2)	s(n2)	CPV(an...20)

第 18 位及以上的字符是可选的，每个数据元素之前应以下划线 “_” 分隔。

命名示例：

09520123456764_L9_en.tif

5.15 安全装卸储运说明图

安全装卸储运说明可能现于任何层级的商品包装或其随附表单（实体或数字化形式）。

5.15.1 图片格式

存储：LZW 压缩 TIFF；JPG。

5.15.2 图片尺寸

最低 600 x 600 像素。

5.15.3 背景和剪贴路径

可选用剪贴路径。

5.15.4 图片文件名

文件名是用于唯一标识存储在文件系统中的计算机文件的名称。不同的文件系统对文件名长度和文件名中允许的字符有不同的限制。

识别文件所需的数据元素因操作系统而异，有效文件名的语法和格式也是如此。

在本文件中，文件名的讨论应侧重于文件的基本名称，不包括文件格式/扩展名。文件格式/扩展名只能由生成或修改文件的软件添加，以尽量减少使文件无法读取的可能性。

安全装卸储运说明图的文件名中，第 1-18 位字符是必选的。

必选

字符位置	1-14	15	16 - 18
数据元素	GTIN	下划线	图片类型 - 包装
值	(n14)	_	L10 - 安全装卸储运说明

可选

字符位置	19	20+		
数据元素	下划线	语言	序列号	CPV
值	_	(a2)或(a2-A2)	s(n2)	CPV(an...20)

第 19 位及以上的字符是可选的，每个数据元素之前应以下划线 “_” 分隔。

5.16 辅助图

该类图片主要用于支持餐饮服务。零售商、消费者、分销商和餐饮服务运营商利用智能设备完成线上交易。这些图片可用来向顾客告知产品的功效或营养成分。该类图片为补充图，一般用来辅助首图。

5.16.1 图片格式

任何格式（推荐 JPG/PNG/GIF）。

5.16.2 图片尺寸

300x300 - 4200x4200 像素。

5.16.3 背景和剪贴路径

可选用 1 设备像素以内的剪贴路径；背景可替换为白色（RGB 255/255/255）。

5.16.4 图片文件名

文件名是用于唯一标识存储在文件系统中的计算机文件的名称。不同的文件系统对文件名长度和文件名中允许的字符有不同的限制。

识别文件所需的数据元素因操作系统而异，有效文件名的语法和格式也是如此。

在本文件中，文件名的讨论应侧重于文件的基本名称，不包括文件格式/扩展名。文件格式/扩展名只能由生成或修改文件的软件添加，以尽量减少使文件无法读取的可能性。

辅助图的文件名中，第 1-16 位字符是必选的。

必选

字符位置	1-14	15	16
数据元素	GTIN	下划线	图片类型
值	(n14)	—	S - 辅助图

可选

字符位置	17	20+		
数据元素	下划线	语言	序列号	CPV
值	—	(a2)或(a2-A2)	s(n2)	CPV(an...20)

第 17 位及以上的字符是可选的，每个数据元素之前应以下划线 “_” 分隔。

命名示例：

09520123456771_S_en_s01_CPV123ABC.jpg

6 技术图

本节根据技术图的性质和应用制定相关规范。

6.1 陈列图与数据字段规范

陈列图是一种可视化销售规划工具。陈列图是商店布局的详细图纸，重点在于商品如何摆放。陈列图和相关数据被加载到软件中后，可生成商店货架或布局的模型，并且可以根据相关数据（如高度、宽度、深度、套叠、挂孔等参数）调整图片，以预估摆满销售陈列空间所需的商品数量。

6.1.1 图片格式

图片格式要求如下：

- Targa（TGA）16-32 位(如果是 32 位，那么 alpha 通道必须为 I/O)，不压缩。
- PNG(必须为 alpha 通道兼容，背景为透明)。
- JPEG，压缩级别为 10 或以上。



注意：JPEG 图片不能与所有图像软件兼容 alpha 通道。

6.1.2 图片尺寸

商品各销售展示面陈列图的最小尺寸为 20kB (Targa 图片的最小尺寸为 50kB)。

6.1.3 视图

所有带包装商品都应展示最多 6 个零售包装视图，其中，最少应有 3 个视图，即平视正面图、平视顶面图和平视左面图。不带包装的商品，如锤子，也必须展示前述 3 个视图。在适当的时候，应额外提供内包装的一个平视正面图。关于如何确定商品的正面，参见 [《GS1 商品包装测量规范》](#) ([中文版链接](#))。

必选的视图包括：



09520123456788.1

平视正面图



09520123456788.2

平视左面图



09520123456788.3

平视顶面图

可选的视图包括：



09520123456788.7

平视背面图



09520123456788.8

平视右面图



09520123456788.9

平视底面图

6.1.4 背景与裁剪

显示轮廓的商品图片背景必须为透明。显示轮廓和不显示轮廓的商品图片都必须裁剪至商品边缘。图片的主要区域内不允许出现道具或附加产品。

- 盒型商品图片：应裁剪至商品边缘，背景为白色。
- 硬角盒型商品图片：如裁剪后的图片未留背景用于精确裁剪 alpha 通道识别，保存时应不包含透明图层。
- 圆形或不规则形状商品图片：显示商品轮廓，背景透明。
- 圆形或不规则形状商品图片：亦可裁剪至商品边缘，背景为白色。

6.1.5 图片文件名

前 14 个字符为商品的 GTIN(必选)。第一个句点之后的数字为陈列图的视图指示符(必选)。

标准的图片命名指示符如下所示：



(GTIN).1 正面



(GTIN).2 左面



(GTIN).3 顶面



(GTIN).7 背面



(GTIN).8 右面



(GTIN).9 底面



注意：对于有挂孔的扁平商品而言，如果商品的第 2、3、8、9 面的宽度（高度）小于 1/2 厘米且没有可视的营销信息，其图片可以省略。

6.1.5.1 替代品/展示箱/托盘图片的文件名

本节通过示例说明商品陈列规划时可能需要的其他图片/数据的命名规则。

6.1.5.1.1 替代品的图片文件名

在某些情况下，由于存在替代品，所以图片不止有一个“正面”。

对于 GTIN 相同但包装图形设计不同（且不违反 GTIN 分配规则）的商品，应采用“A”（Alternative）来标识替代品。

示例：



Product



.1 Image

09520123456795.1



Product



.1 Image

09520123456795A.1

6.1.5.1.2 展示箱（零售易包装）的图片文件名

如果展示箱的 GTIN 是唯一的，则采用展示箱 GTIN 及其内装商品 GTIN 来给图片命名，并加上适当的标识符（“T”代表托盘，“D”代表展示箱，“A”代表替代品）。

零售易包装，也称为货架易包装，是便于销售的二级包装。一级包装用来装产品，而二级包装用来保护一级包装。零售易包装可以直接放置在货架上，不需要拆开来展示内部物品。



09520123456702.1



注意：展示箱也可能被视为托盘（比如一盒巧克力棒）。在这种情况下，如果有用于宣传或展示的翻盖等包装部件被打开，从而改变了包装尺寸（相对于未打开时的尺寸），应采用标识符“D”（展示箱）。

6.1.5.1.3 托盘（零售易包装）的图片文件名

如果托盘的 GTIN 是唯一的，则采用托盘 GTIN 及其内装商品 GTIN 来给图片命名，并加上适当的标识符（“T”代表托盘，“D”代表展示箱，“A”代表替代品）。

零售易包装，也称为货架易包装，是便于销售的二级包装。一级包装用来装产品，而二级包装用来保护一级包装。零售易包装可以直接放置在货架上，不需要拆开来展示内部物品。



09520123456719T.1



09520123456719T.2



注意：托盘也可能被视为展示箱（比如一盒巧克力棒）。在这种情况下，如果有用于宣传或展示的翻盖等包装部件被打开，从而改变了包装尺寸（相对于未打开时的尺寸），应采用标识符“D”（展示箱）。

6.2 样品图/模型图

样品图(原型图)/模型图通常是在商品可供订购或仍处于生产(试验生产)阶段时创建的。

可以是草图(线条艺术图)、影像图或电脑生成的效果图，应仅展现商品式样，不涉及尺寸和其他技术细节。

该类图片专门用于商业合作伙伴之间(b2b)的内部使用和沟通，并用于订购过程的商品概念化。



注意：鉴于其性质，此类图片只能使用 GDTI 命名方法。

6.2.1 图片格式

JPG, PDF。

6.2.2 图片尺寸

暂无规范（一般不超过 500kb）。

6.2.3 背景和剪贴路径

可选用剪贴路径。

6.2.4 图片文件名

GDTI。

6.3 全平面图

全平面图是指商品包装的最终平面布局图，通常载有将出现在最终产品上的所有信息。这些图片可能包括金属罐、广口瓶、托盘等包装的图片，分为拼合图和未拼合图。如果这些图片未拼合，建议采用序号进行区分。

6.3.1 图片格式

存储：LZW 压缩 TIFF；JPG；PDF。

6.3.2 图片尺寸

最低 600 x 600 像素；不要求保持方形宽高比。

6.3.3 背景和剪贴路径

可选用剪贴路径。

6.3.4 图片文件名

文件名是用于唯一标识存储在文件系统中的计算机文件的名称。不同的文件系统对文件名长度和文件名中允许的字符有不同的限制。

识别文件所需的数据元素因操作系统而异，有效文件名的语法和格式也是如此。

在本文件中，文件名的讨论应侧重于文件的基本名称，不包括文件格式/扩展名。文件格式/扩展名只能由生成或修改文件的软件添加，以尽量减少使文件无法读取的可能性。

全平面图的文件名中，第 1-17 位字符是必选的。

必选

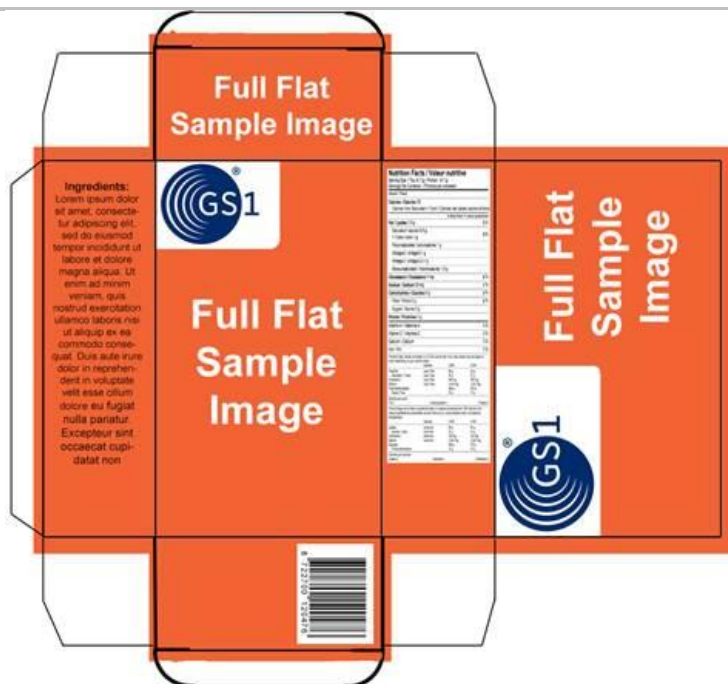
字符位置	1-14	15	16 - 17
数据元素	GTIN	下划线	图片类型 - 包装
值	(n14)	—	L1 - 全平面图

可选

字符位置	18	19+		
数据元素	下划线	语言	序列号	CPV
值	—	(a2)或(a2-A2)	s(n2)	CPV(an...20)

第 18 位及以上的字符是可选的，每个数据元素之前应以下划线 “_” 分隔。

命名示例：



09520123456733_L1_en_s01.tif

6.4 条码图

条码图用于展示商品上任何用于交易目的的条码符号。如果商品在行业(如零售业和受监管的医疗行业)中交易时采用多种不同的条码读取应用程序,则可能需要多个图片,在这种情况下,应采用基于 GTIN 的命名规则,并采用序号予以区分。

6.4.1 图片格式

存储: LZW 压缩 TIFF; JPG; PDF; SVG。

6.4.2 图片尺寸

最低 600 x 600 像素; 不要求保持方形宽高比。

6.4.3 背景和剪贴路径

可选用剪贴路径。

6.4.4 图片文件名

文件名是用于唯一标识存储在文件系统中的计算机文件的名称。不同的文件系统对文件名长度和文件名中允许的字符有不同的限制。

识别文件所需的数据元素因操作系统而异,有效文件名的语法和格式也是如此。

在本文件中,文件名的讨论应侧重于文件的基本名称,不包括文件格式/扩展名。文件格式/扩展名只能由生成或修改文件的软件添加,以尽量减少使文件无法读取的可能性。

条码图的文件名中,第 1-17 位字符是必选的。

必选

字符位置	1-14	15	16 - 17
数据元素	GTIN	下划线	图片类型 - 包装
值	(n14)	—	L3 - 条码图

可选

字符位置	18	19+		
数据元素	下划线	语言	序列号	CPV
值	—	(a2)或(a2-A2)	s(n2)	CPV(an...20)

第 18 位及以上的字符是可选的，每个数据元素之前应以下划线 “_” 分隔。

命名示例：



09520123456740_L3_s01_CPV123ABC.tif

7 图片标识与元数据

7.1 图片标识

图片或文件的标识与命名不同。如果正确分配标识并嵌入到文件的元数据中，标识可不受重命名的影响。文件标识应该是唯一的，而当前的文件名结构允许重复使用，以确保可以轻松地将新图片导入流程中。

推荐采用 GDTI（全球文件类型标识符）标识方法，用以唯一标识文件。

7.2 数据列表

使用下表创建文件（图片、文档等）自身的属性数据集；其中应包括可对比和可搜索的数据项，有助于查找文件和匹配数据。

元数据 属性名称 (英文)	元数据 属性名称 (中文)	定义	推荐/ 可选/ 视条件 而定	GS1 网络词汇表中的 名称	GS1 网络词汇表中的定义
GDTI	全球文件 类型标识 符	GS1 GDTI 是数字 资产的唯一文件 标识符。这个值 可能与文件名相 同，也可能不 同。	推荐	gs1:gdti	

元数据 属性名称 (英文)	元数据 属性名称 (中文)	定义	推荐/ 可选/ 视条件 而定	GS1 网络词汇表中的 名称	GS1 网络词汇表中的定义
Brand Name	品牌名称	图片中所示的商品的品牌名称。	推荐	gs1:brandName	零售包装上显示的的商品的品牌名称。
Product Name	产品名称	产品的名称。	推荐	gs1:productName	面向消费者的产品简短描述，便于简练的展示。
Valid From Date	生效日期	可使用或可显示图片的最早日期。	推荐	gs1:referencedFileEffectiveStartDate	该外部链接的目标开始有效使用的日期。
GTIN	GTIN	全球贸易项目代码	推荐	gs1:gtin	GS1 标识关键字，用于标识贸易项目，由一个 GS1 公司前缀、一个项目参考号和一个校验位组成。
Angle Indicator	角度指示符	与商品正面相对比的图片拍摄角度。	可选	gs1:referencedFileImageAngle	参见 GS1 网络词汇表属性。
Article Variant	生产变量		可选	gs1:productionVariantDescription	由生产商指定的用于描述生产变量的自由文本。例如，包装系列 X、包装系列 Y。
Camera Data	相机数据		可选		
Clipping Path Name	剪贴路径名称		可选		参见： gs1:referencedFileImageClippingPathName
Colour Mode	色彩模式		推荐		
Copyright	版权		可选		
Create Date	创建日期		推荐		
Description	商品名称		可选	gs1:productDescription	利用品牌和其他描述语对贸易项目所作的易于理解和使用的描述。在限制字符长度的同时要尽可能少用缩写词。这是一个自由文本字段，可采取不同语言重复填写该数据元素，并且必须与有效的 ISO 语言代码相关联。字段长度为 178 个字符。应该用完整语言对贸易项目进行有意义的描述，以方便报文处理。零售商可以基于该描述充分了解特定 GTIN 商品的品种、口味、气味等，以便为其内部系统创建准确的商品描述。例如：GS1 牌隐形固体除臭剂止汗棒春风系列；GS1 牌洗衣液便携常规快速去污 1 系列；GS1 牌染发液浅金至中金色。
Expiration Date	失效日期	在此日期之后，图片将不再显示。	可选	gs1:referencedFileEffectiveEndDate	该外部链接的目标停止有效使用的日期。

元数据 属性名称 (英文)	元数据 属性名称 (中文)	定义	推荐/ 可选/ 视条件 而定	GS1 网络词汇表中的 名称	GS1 网络词汇表中的定义
Facing Indicator	面指示符	表明图片中显示的是商品的哪个面。	可选	gs1:referencedFileFacingIndicatorType	参见 GS1 网络词汇表属性。
File/Nature Type	文件/性质类型	说明所拍摄图片的类型。	可选	gs1:referencedFileImageNatureType	参见 GS1 网络词汇表属性。
Filename	文件名	数字资产的文件名。首选 GDTI。	视条件而定	gs1:referencedFileName	包括外部信息的文件的名称。
Functional Name	功能名称		可选	Gsl:functionalName	描述产品或服务的用途。有助于区分与 GTIN 相关的产品分类。
GEO Coordinates	地理坐标	(经度、纬度、高度)	可选	gs1:latitude / gs1:longitude	参见: gs1:latitude
Image Quality Assurance Date	图片质量保证日期	验证图片符合 GS1 全球标准的日期。	可选		参见: gs1:referencedFileImageQualityAssuranceDate
Indication Clipping Path Present	是否存在剪贴路径		可选		参见: gs1:referencedFileHasImageClippingPath
Legal Owner	法定所有人	数字文件的所有者。	可选	gs1:legalOwner	参见: gs1:Organisation (与 gs1:PostalAddress 和 gs1:ContactPoint 关联)
Legal Owner Contact Information	法定所有人联系信息	法定所有人的联系信息。	可选	gs1:contactPoint	与 gs1:Organisation 关联: gs1:ContactPoint (指定联系信息, 如电邮、传真、电话); gs1:contactType 或 gs1:responsibility (自由文本字符串, 如“图片法定所有人”)。 建议: 创建额外的网络词汇以符合要求——gs1:legalOwner 期望值来源于 gs1:Organisation (可以关联 gs1:PostalAddress 和 gs1:ContactPoint)
Max Avail Height	最大有效高度		可选		
Max Avail Width	最大有效宽度		可选		

元数据 属性名称 (英文)	元数据 属性名称 (中文)	定义	推荐/ 可选/ 视条件 而定	GS1 网络词汇表中的 名称	GS1 网络词汇表中的定义
Net Content	净含量	内含产品数量/量。	可选	Gs1:netContent	包装内的贸易项目的数量，通常如标签上所示。例如，750 毫升水的净含量可表述为“750 MLT”；20 片一包的尿布净含量可表述为“20 ea”。如为合装包，则表明总体贸易项目的净含量。对于固定数量的商品，使用包装上标示的数值，以避免某些按体积或重量出售的商品发生数据差异问题，因为这些商品的实际内容物含量可能因批次不同而略有不同。如为变量商品，则标注平均数量。
Number of the image	图片编号	例如，“001V”表示促销优化后的商品图片的正面视图。	可选		参见：gs1:referencedFileImageNumber
Packaging Type	包装类型	数据源定义的用于运输、存储、装卸搬运或展示商品的主要手段。	可选	gs1:hasPackaging	数据类型=Packaging
Product Net Content	商品净含量	商品的净含量，以文本表示。	可选	gs1:netContent	数据类型=gs1:QuantitativeValue
Product Supplier	商品供应商	商品供应商/生产商的名称。	可选	gs1:manufacturer	数据类型=Organisation
Product URL	商品 URL	链接到其他信息的 URL，如数字文件的详情页面。	可选		
Rights of Use	使用权	若未填写使用权，就表示商品图片使用权不受限制。	可选		
Special Rights	特殊权利	以自由文本界定特殊权利。	可选		
Variant Description	特征描述		可选	Gs1:variantDescription	自由文本字段，用以标识商品特征信息。特征信息是区分同一品牌相同尺寸商品的显著特征，包括特定的口味、气味、味道等。
Version Number	版本号	为每张商品图片分配一个版本号，值从 1 开始。	可选	gs1:consumerProductVariantIdentification	特定消费品变量的标识。该标识基于相关指南和《GS1 通用规范》进行分配。

元数据 属性名称 (英文)	元数据 属性名称 (中文)	定义	推荐/ 可选/ 视条件 而定	GS1 网络词汇表中的 名称	GS1 网络词汇表中的定义
Referenced File Type Code	引用文件 类型代码	描述商品及其包 装的相关文件类 型的代码。	可选	gs1:referenced FileTypeCode	建议定义除 gs1:ReferencedFileTypeCode 下列现有 代码值之外的其他实例，比如 gs1:ReferencedFileTypeCode- PRODUCT_LABEL_IMAGE、 gs1:ReferencedFileTypeCode-LOGO、 Gsl:ReferencedFileTypeCode- PRODUCT_IMAGE。
URI	URI	统一资源标识符	可选	gs1:referenced UniformResourc eIdentifier	简单文本字符串，是指互联网资源的 URL，可能链接到文件、资源、人员等。

A 图片类型

	章节	字符位置 第 16 位	图片类型
商品优化图	4.4	3DR	3D 渲染模型
商品副图	5.6	R	氛围/意境图
商品副图	5.5	N	使用方法图
技术图	6.4	L3	条码图
商品副图	5.12	L7	认证标志/声称图
商品副图	5.1	T	内容/质地图
商品副图	5.2	F	细节/技术图
商品副图	5.9	L4	配料图
商品副图	5.11	L6	营销内容代码图 (QR 码)
商品优化图	4.1	H	移动端适配首图 (MRHI)
商品副图	5.3	M	蒙太奇/合成图
商品副图	5.8	L2	营养标签图
商品副图	5.10	L5	营养/配料组合图
商品优化图	4.2	U	优化首图
商品副图	5.14	L9	宠物食品饲喂说明/配料图
技术图	6.1	不适用	陈列图
商品副图	5.13	L8	制备说明图
商品主图	3.3	C	商品主图 (高分辨率图)
商品主图	3.1	A	商品主图 (网络图)
商品优化图	4.3	E	360 度/3D 商品图
商品主图	3.4	D	有支持元素的商品主图 (高分辨率图)
商品主图	3.2	B	有支持元素的商品主图 (网络图)
商品副图	5.15	L10	安全装卸储运说明图
技术图	6.2	L1	样品图/模型图/全平面图
商品副图	5.16	S	辅助图
商品副图	5.7	Q	尺寸对比图
商品副图	5.4	K	社交媒体图

字符位置	值	描述
18 仅可使用 1 个值	C	C - 中俯
	L	L - 左俯
	R	R - 右俯
	N	N - 无俯角
	—	(下划线)
	(N3)	序号 (3 字符数字)
19 仅可使用 1 个值	1	(1) 带包装
	0	(0) 不带包装 (即, 是指商品刚从包装中取出时的样子, 而不是指经过加工或制备后的外观)
	A	(A) 外箱装 — 交货时的外箱装商品照片。
	B	(B) 中包装 — 装在外箱内的中包装商品照片。
	C	(C) 未加工/未烹调可食用 — 未烹调或未加工的商品的照片, 或被认为在食用前需要烹调或进一步制备的商品的照片。
	D	(D) 已制备 — 根据适当的制备方法 (如烘烤、煎炸、烧烤或水煮) 从未加工的或未烹调状态转变为已烹调状态的商品的照片。
	E	(E) 装盘 — 制备好的食物放在盘子、碟子或碗里时的照片。可能包括额外的东西, 如装饰菜、糖衣、调料或其他装饰物。
	F	(F) 造型 — 精心巧妙设计的商品造型, 以展示实际菜肴的色香味。可能包括补充物 (如前菜和配菜), 以呈现全餐的样子。也可能包括额外的东西, 如装饰菜、糖衣、调料或其他装饰物。可能以不同背景和不同角度呈现。
	G	(G) 展示 — 以展示为目的的商品照片, 以提供直观的效果。如有需要, 可将产品支撑起来, 以达到最佳观看效果, 但不得展现由某人以任何方式手持或使用产品的图景。
	H	(H) 手持 — 用一只 (双) 手拿着展示商品的照片。必要时, 应展示正确的抓握方式。除了手和前臂, 不应呈现手持商品者的任何其他部位。
	J	(J) 穿戴 — 由一个人穿戴着商品的照片, 如防护用品或衣物。应展示完整的商品, 但应尽可能将穿戴者裁剪出去。
	K	(K) 使用 — 在适当环境中使用的商品照片。例如, 以单手或双手拿着用于预定用途的小器具。
	L	(L) 产品家族 — 一系列相关商品 (如套件、餐具) 组合在一起的照片。
	M	(M) 开箱 — 商品外箱盖打开的照片, 展示商品到货后打开箱子时的样子。
	P	(P) 托盘/展示箱装 — 在展示箱或托盘中的商品的照片。
*必选字符之后的 字符	(a2) 或 (a2-A2)	语言指示符 (2 字符字母): ISO 639 格式——填写国家语言代码的属性, 示例: aa 或 aa-AA 中, aa 来自 ISO 639-1 代码表, 必须小写; AA 来自 ISO 3166-1 国家代码, 为 2 字符字母, 必须大写, 并且只有在商品多个面载有不同语言时才使用。
	S (N2)	序列号/序号 (3 字符字母数字): 文件名后面加上小写 “s” 和 2 个数字, 格式如下: xxxx_sNN (下划线、小写 “s” 和 2 个数字为必选)。